



Elemental Publishing lancia Moviesushi.it : grafica accattivante, critiche taglienti, cronaca d'autore.

23 -3-2008 Ci sono solo due mestieri che tutti in Italia si pensa di poter fare senza alcuna preparazione specifica: il critico cinematografico e l'allenatore della nazionale di calcio.

Moviesushi.it è qualcosa di diverso, non solo un sito in cui leggere recensioni e decidere cosa andare a vedere il mercoledì sera, ma anche un momento di incontro e di scambio, di analisi e approfondimenti presentati con completezza, professionalità e notevole impatto estetico. E non solo. Percorrere la strada degli speciali sull'industria del cinema, così come la classifica dei cortometraggi, è irrinunciabile per far sì che **Moviesushi.it** diventi un appuntamento fisso, per alimentare la propria passione e ascoltare cosa hanno da dirci alcune tra le migliori penne del settore: Boris Sollazzo, Claudia Catalli, Paolo Zelati, Diego Altobelli, Piercarlo Fabi, Diego Scerrati, Francesco Alò, Maurizio Ermisino, Ilaria Ravarino, Tania Sollazzo e Andrea Necci.

Una squadra giovane, ma di qualità ed esperienza, che scende in campo per dimostrare che il cinema non è morto solo perché chi ne parla (o chi lo fa), vivo non lo è più da un pezzo, ma anche per regalare al lettore nuovi spunti di discussione come la settimana arte ha sempre fatto nella sua storia.

“Il nostro è un portale diverso da tutti gli altri” dichiara Luca De Dominicis, Managing Director di E-Publishing “I media tradizionali stanno cambiando e noi con loro. Apriamo le porte a un target variegato ed esigente, posizionandoci oltre i siti tradizionali”.

“Siamo pronti per affrontare questa nuova sfida” continua Alberto Belli, Publishing Director di E-Publishing “Per entrare in questo segmento dalla porta principale, abbiamo organizzato un grandissimo team e firme di spessore. Abbiamo grandi progetti in cantiere dal punto di vista editoriale”.

“L'obiettivo?” conclude Boris Sollazzo, Editor in Chief di **Moviesushi.it** “Dare il meglio dell'informazione, con quel gusto dell'ironia che sentiamo dentro e che, soprattutto, siamo convinti sia dentro quella scatola meravigliosa...quella matrioska chiamata cinema”.

Oltre i luoghi comuni, giù dalla cattedra, ecco così il vero portale delle rivoluzionarie tre I: IRRIVERENZA, INCOSCENZA, IMPREVEDIBILITA'.

Nasce così Moviesushi.it il cinema nudo e, ovviamente, crudo.

Il resto è tutto da scoprire.

Per informazioni:
Marta Volterra
marta.volterra@e-publishing.it
Ufficio Stampa Elemental Publishing
Viale Ippocrate 73, 00161 Roma
Telefono 06 45439441